



Gracias a CoStar, MNP realiza un 50 % más de evaluaciones fiscales, lo que lleva a un aumento de los ingresos.

La firma ve un ahorro exponencial de tiempo: al menos un 90 % de reducción en el tiempo de investigación para revisiones de evaluación fiscal.

MNP es una firma líder de contabilidad nacional, impuestos y consultoría empresarial en Canadá. La empresa atiende con orgullo y responde a las necesidades de sus clientes en los sectores privado, público y sin fines de lucro. El equipo de especialistas en impuestos a la propiedad de MNP está altamente capacitado y tiene un amplio conocimiento en el proceso de evaluación y apelaciones. Trabajando con clientes de manera individual, los servicios de la firma son personalizables y flexibles para garantizar que los clientes paguen la cantidad correcta en responsabilidad de impuestos a la propiedad.

Sin el amplio conocimiento y comprensión del proceso de apelaciones, los propietarios de bienes raíces comerciales no podrán maximizar su potencial de recuperación fiscal. El equipo de servicios de impuestos a la propiedad depende en gran medida de CoStar para ayudar a sus clientes a asegurar el mejor resultado posible de la evaluación, mejorar el ROI potencial de futuros inquilinos y minimizar el tiempo mientras se maximizan las oportunidades a lo largo del proceso.

«Mi participación con CoStar comenzó cuando investigué plataformas que mejor sirvieron a las necesidades de nuestros clientes para impugnar las evaluaciones de impuestos a la propiedad en todo el país. En ese momento, éramos suscriptores de un competidor de CoStar, pero necesitábamos una plataforma más robusta para ver más que solo comparables de ventas; necesitábamos una plataforma que mostrara información de alquiler, tarifas solicitadas, vacantes y otra inteligencia de mercado que nos ayudara a derivar valor en cada mercado que servimos, así como en mercados en los que actualmente no estamos,» explica Giovanni Worsley, Líder Nacional, Servicios de Impuestos a la Propiedad, MNP.

« CoStar es el único proveedor de datos que satisface nuestras necesidades a nivel nacional. »

« El ahorro de tiempo ha sido exponencial al utilizar CoStar: al menos un 90 % de reducción en el tiempo de investigación para las evaluaciones fiscales. »

"Una enciclopedia" de información para cada transacción

Con las Comparables de ventas de CoStar, el equipo de MNP puede ver las transacciones de venta y los términos de los acuerdos que más importan, ya que CoStar rastrea detalles clave en más de 4,2 millones de comparables de venta en todos los principales tipos de propiedad en Canadá, EE. UU. y el Reino Unido, verificados por el equipo de investigación más grande de la industria.

El equipo depende en gran medida de las Comparables de ventas para rastrear las ventas de portafolios en todos los mercados. Por ejemplo, «hubo una venta de portafolios en Calgary, pero incluía un par de propiedades en Saskatchewan, sobre las cuales pudimos realizar alguna diligencia debida adicional. Tuvimos que utilizar diferentes plataformas de datos de bienes raíces comerciales para la recopilación de información y muchas de ellas son muy localizadas. CoStar es el único proveedor de datos que satisface nuestras necesidades a nivel nacional», dijo Worsley. Además de los servicios de impuestos sobre la propiedad que utilizan CoStar, MNP recopila información de comparables de ventas para la investigación y elaboración de informes con fines contables para otros departamentos.

«Ahora estamos profundizando en las tasas de vacantes reportadas por CoStar, precios de salida de alquiler, costos operativos y transferencias, de los cuales podemos descargar. Toda esta información se utiliza en un enfoque de ingresos para determinar el valor. El equipo también ha podido descargar documentos de transferencia de ventas de propiedades y los datos asociados con la transacción de venta, ambos aspectos que no podemos hacer fácilmente con los competidores de CoStar», dijo Worsley.

Los datos y análisis de CoStar le ayuda al equipo a ser más eficiente al reducir el tiempo que dedica a la investigación. «El ahorro de tiempo ha sido exponencial al usar CoStar: al menos un 90 % de reducción en el tiempo de investigación para las evaluaciones fiscales. Podemos realizar un 50% más de evaluaciones fiscales cada año gracias al ahorro de tiempo, lo que lleva a un aumento de ingresos para MNP».

Una oportunidad donde mire.

Worsley recuerda situaciones en las que la información de CoStar ayudó a su equipo a identificar nuevas oportunidades de negocio, aunque la razón principal para acceder a los datos era asistir con la apelación de las evaluaciones del impuesto a la propiedad.

«Con CoStar, tenemos la capacidad de identificar ventas potenciales que actualmente están en negociación o que se rumorea que pronto estarán en venta. Luego rastreamos estas propiedades y nos

« Con el tiempo que ahorramos, podemos completar un 50 % más de evaluaciones fiscales al año, lo que se traduce en un crecimiento de los ingresos para MNP. »

« Tenemos la capacidad de identificar ventas potenciales que se están negociando en la actualidad o que se ha rumoreado que pronto saldrán a la venta. Esto es oro para nosotros, porque a menudo estos dueños de propiedades se convertirán en nuevos clientes nuestros. »

« Desde el principio, CoStar ha sido ejemplar en lo que respecta a la incorporación: se ponen en contacto con nosotros frecuentemente para asegurarse de que entendemos la plataforma y de que estamos bien atendidos. »

aseguramos de que estamos al tanto de ellas en caso de que se realice la transacción. Esto es oro para nosotros, porque a menudo estos dueños de propiedades se convertirán en nuevos clientes nuestros, así que usamos CoStar como una herramienta de generación de clientes potenciales también», dijo Worsley.

Servicio al cliente con una impresión duradera

El equipo de MNP valora la comunicación continua con sus proveedores de datos. Ellos recurren a CoStar para mantenerse siempre al tanto de las actualizaciones y mejoras del producto, y para capacitar a nuevos usuarios de la empresa para obtener el máximo valor de su suscripción. «El factor diferenciador de CoStar es su servicio al cliente. Desde el principio, CoStar ha sido ejemplar en lo que respecta a la incorporación, contactándonos regularmente para asegurarse de que entendemos la plataforma y estamos bien atendidos. No estaba obteniendo el mismo nivel de servicio con un proveedor de datos de la competencia que el que recibo de CoStar. A diferencia de otros proveedores de datos con los que he tenido experiencia, el personal de CoStar ha continuado contactándonos para informarnos sobre nuevas características del producto, responder a cualquier pregunta que tengamos y asegurarse de que estemos debidamente capacitados», explicó Worsley.

Una suscripción. Todos los mercados. Todos los datos.

CoStar es el líder global en información, análisis y noticias de bienes raíces comerciales, con una suscripción que proporciona acceso a todos los datos en todos los mercados. Como explicó Worsley, «Estamos emocionados de que CoStar se haya expandido a Montreal y esperamos que la empresa se expanda a otras provincias en el futuro. Con la reciente expansión de datos en todos los mercados - Canadá, EE. UU. y el Reino Unido - nuestro equipo ahora puede aprovechar la información de CoStar en estos mercados al tratar con clientes de EE. UU.».

«Queremos que CoStar esté en más mercados. Es muy difícil reunir información y obtener valor en cada mercado. CoStar revisa y verifica toda la información en la plataforma, y esto para nosotros es invaluable».

A medida que la firma mira hacia el futuro, Worsley añade: «El acceso a CoStar ha ayudado a posicionar a MNP como un líder en nuestra industria. En pocas palabras, CoStar es una solución integral que ha sido un verdadero salvavidas para nuestro negocio».

« CoStar revisa y verifica toda la información en la plataforma, y esto para nosotros no tiene precio. »

« CoStar es una solución integral que ha sido realmente vital para nuestro negocio. »